



**DOLNY
ŚLĄSK**

REGULAMIN

REGIONALNEJ SIECI DZIEDZICTWA KULINARNEGO DOLNEGO ŚLĄSKA

Wymagania członkowskie dla podmiotów ubiegających się o członkostwo w Regionalnej Sieci Dziedzictwa Kulinarne Dolnego Śląska są zgodne z kryteriami ogólnymi Europejskiej Sieci Regionalnego Dziedzictwa Kulinarne (Culinary Heritage Europe).

I. INFORMACJE OGÓLNE

1. Europejska Sieć Regionalnego Dziedzictwa Kulinarne działa w formie zrzeszenia producentów, przetwórców i restauratorów z poszczególnych regionów członkowskich Europy, mającego za cel zachowanie i rozwój regionalnych tradycji kulinarnych charakterystycznych dla danych regionów.
2. Członkowie Regionalnej Sieci Dziedzictwa Kulinarne Dolnego Śląska aktywnie promują i rozwijają regionalną żywność i jej produkcję oraz są dobrymi ambasadorami Dolnego Śląska oraz Regionalnego Dziedzictwa Kulinarne w całej Europie.

II. PODMIOTY, KTÓRE MOGĄ UBIEGAĆ SIĘ O CZŁONKOSTWO

1. O członkostwo w Regionalnej Sieci Dziedzictwa Kulinarne Dolnego Śląska, pod warunkiem przestrzegania regulaminu i przepisów obowiązującego prawodawstwa, ubiegać się mogą przedsiębiorcy z następujących branż:
 - a) rolnicy, ogrodnicy, przedsiębiorstwa rybackie;
 - b) przetwórcy żywności;
 - c) restauracje, inne punkty gastronomiczne, obiekty usług hotelarskich;
 - d) hurtownicy, sprzedawcy detaliczni i stowarzyszenia, które w swoim statucie zakładają promocję produktu tradycyjnego i regionalnego.
2. Aplikujące podmioty muszą być zarejestrowane na terenie województwa dolnośląskiego oraz przestrzegać obowiązujących przepisów prawnych w tym prawa żywnościowego.

III. REGIONALNA WIĘŹ

1. Podmioty członkowskie powinny wykazywać więź z regionem i pracować nad jego promocją. Są one zobowiązane używać w znaczącym stopniu produktów, które:
 - a) pochodzą z regionu Dolnego Śląska,
 - b) stanowią część kulinarnego dziedzictwa Dolnego Śląska,
 - c) są produkowane przez przedsiębiorstwo, które podkreśla swój dolnośląski rodowód,
 - d) są wytwarzane z troską o środowisko naturalne.

IV. ZOBOWIĄZANIA PODMIOTÓW CZŁONKOWSKICH

1. ROLNICY, OGRODNICY, PRZEDSIĘBIORSTWA RYBACKIE:
 - a) zobowiązują się sprzedawać produkty żywnościowe, które sami wyprodukowali, lub które zostały wyprodukowane na Dolnym Śląsku;
 - b) zobowiązują się opisywać klientom, jak wspomniane produkty zostały wytworzone.
2. PRZETWÓRCY ŻYWNOSCI:
 - a) surowce żywnościowe powinny w znaczącym stopniu być produkowane na Dolnym Śląsku. Gdy surowce do wytwarzania produktu nie występują lokalnie, można je sprowadzać z innych regionów;
 - b) jeśli przetwórcą wytwarza produkt, który spełnia wyżej wymienione wymagania i jednocześnie wytwarza produkt, który nie spełnia w/w wymagań, logo Dziedzictwo Kulinarne Dolny Śląsk może być przyznane jedynie tym produktom, które spełniają wymagane kryteria;
 - c) podstawowe informacje producenta o technologii wytwarzania danego produktu przetwórcą żywności ma obowiązek zamieścić w takiej formie, by dotarły do klienta końcowego.
3. RESTAURACJE, INNE PUNKTY GASTRONOMICZNE, OBIEKTY USŁUG HOTELARSKICH:
 - a) zobowiązują się używać w znaczącym stopniu składniki i surowce wytwarzane na Dolnym Śląsku;
 - b) zobowiązują się opisywać klientom skąd wspomniane surowce, składniki pochodzą wg dokumentacji dostarczonej bezpośrednio przez producenta, hurtownika;
 - c) zobowiązują się produkować potrawy, które mają historyczne powiązanie z mieszkańcami Dolnego Śląska. Pod warunkiem nienaruszania regionalnego wizerunku dania, gdy produktów do jego przygotowania nie da się pozyskać lokalnie, produkty te można sprowadzać z innych regionów;
 - d) zobowiązują się serwować regionalne potrawy. Regionalne potrawy muszą być wyraźnie zaznaczone w menu lub jego odrębnej karcie z użyciem logo Dziedzictwo Kulinarne Dolny Śląsk;
 - e) przyjęte przedsiębiorstwa mogą używać logo Dziedzictwo Kulinarne Dolny Śląsk wyłącznie do promocji dolnośląskich potraw regionalnych.
4. HURTOWNICY, SPRZEDAWCY DETALICZNI I STOWARZYSZENIA, KTÓRE W SWOIM STATUCIE ZAKŁADAJĄ PROMOCJĘ PRODUKTU TRADYCYJNEGO I REGIONALNEGO:
 - a) przedsiębiorstwa powinny promować produkty i potrawy pochodzące z Dolnego Śląska;
 - b) przyjęte przedsiębiorstwa mogą używać logo Dziedzictwo Kulinarne Dolny Śląsk wyłącznie do promocji produktów spełniających kryteria określone w punktach: IV.1, IV.2, IV.3.

V. SZKOLENIA

1. Każdy podmiot członkowski jest zobowiązany delegować swojego przedstawiciela na przynajmniej jedno szkolenie o Europejskiej Sieci Regionalnego Dziedzictwa Kulinarnego w ciągu pierwszego roku członkostwa. Szkolenia będą okresowo organizowane przez Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego we Wrocławiu we współpracy z innymi instytucjami.

VI. SKŁADKA CZŁONKOWSKA

1. Składka członkowska za uczestnictwo w Regionalnej Sieci Dziedzictwa Kulinarnego Dolnego Śląska wynosi 100 PLN za rok kalendarzowy. Składka wpłacana jest w terminie 30 dni kalendarzowych od dnia zaakceptowania wniosku o członkostwo przez Zarząd Województwa Dolnośląskiego w kwocie proporcjonalnej (w pierwszym roku członkostwa) oraz do ostatniego dnia stycznia w kwocie pełnej (w latach następnych), na specjalnie wyznaczone do tego konto bankowe.
2. W przypadku nieodnotowania wpłaty składki w wymaganym terminie członkostwo może zostać zawieszona lub odebrana. W razie wykluczenia członka z Regionalnej Sieci Dziedzictwa Kulinarnego Dolnego Śląska, składka wpłacona za dany rok nie podlega zwrotowi.

VII. KORZYŚCI WYNIKAJĄCE Z CZŁONKOSTWA

1. Przystępujący do Sieci Dziedzictwa Kulinarnego Dolnego Śląska otrzymują następujące korzyści wynikające z członkostwa:
 - a) Licencję na używanie logo Dziedzictwo Kulinarne Dolny Śląsk.
 - b) Umieszczenie informacji o podmiocie członkowskim na stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego, <http://www.umwd.pl/obszarywiejskie/>, <http://www.dolnyslask.pl> oraz na stronie internetowej Europejskiej Sieci Kulinarnej Dziedzictwa <http://www.culinary-heritage.com>.
 - c) Możliwość posiadania linku na stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego <http://www.umwd.pl/obszarywiejskie/>, <http://www.dolnyslask.pl> oraz na stronie internetowej Europejskiej Sieci Kulinarnej <http://www.culinary-heritage.com> do własnej strony internetowej podmiotu członkowskiego.
 - d) Możliwość uczestnictwa w imprezach promocyjnych organizowanych przez Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego.
 - e) Możliwość zamieszczania bezpłatnych reklam w tematycznych materiałach promocyjnych wydawanych przez Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego.
 - f) Oznakowanie podmiotów szyldem z logo Dziedzictwo Kulinarne Dolny Śląsk.
 - g) Oznakowanie produktów z użyciem logo Dziedzictwo Kulinarne Dolny Śląsk.
 - h) Możliwość udziału w okresowych szkoleniach organizowanych przez Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego dla członków Regionalnej Sieci Dziedzictwa Kulinarnej Dolnego Śląska.

VIII. UBIEGANIE SIĘ O CZŁONKOSTWO

1. Wnioski przyjmowane są w kancelarii ogólnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego (Wybrzeże Słowackiego 12-14, 50-411 Wrocław) lub w sekretariacie Wydziału Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego

(ul. Mazowiecka 15, 50-411 Wrocław) na uzgodnionym wzorze dostępnym na stronie internetowej <http://www.umwd.pl/obszarywiejskie/>.

2. Zespół ds. Dziedzictwa Kulinarne przy Marszałku Województwa Dolnośląskiego weryfikuje wnioski pod względem formalnym i merytorycznym.
3. Dyrektor Departamentu Obszarów Wiejskich i Rolnictwa przedkłada Zarządowi Województwa Dolnośląskiego listę rekomendowanych do realizacji wniosków.
4. Po zaakceptowaniu wniosku przez Zarząd Województwa Dolnośląskiego oraz odnotowaniu wpłaty składki członkowskiej podmiot uzyskuje licencję na działalność w Regionalnej Sieci Dziedzictwa Kulinarne Dolnego Śląska .

IX. ORGANIZACJA SIECI DZIEDZICTWO KULINARNE DOLNY ŚLĄSK

1. Dziedzictwo Kulinarne Dolnego Śląska zorganizowane jest lokalnie jako sieć zrzeszająca regionalne podmioty członkowskie, których przedstawiciele mają prawo stworzyć gremium z głosem doradczym dla regionalnego właściciela licencji wybierając spośród siebie przewodniczącego i zastępcę przewodniczącego na roczną kadencję. Przewodniczący i zastępca przewodniczącego nie pobierają wynagrodzenia za pełnione funkcje. Wspólnie z przedstawicielami właściciela licencji Dziedzictwa Kulinarne Dolnego Śląska reprezentują oni sieć na zewnątrz i występują w kontaktach z podmiotami zewnętrznymi, europejskim koordynatorem sieci oraz Samorządem Województwa Dolnośląskiego.

X. KONTROLA

1. Właściciel licencji Dziedzictwo Kulinarne Dolny Śląsk zastrzega sobie prawo do kontroli podmiotów członkowskich. Członek Regionalnej Sieci zobowiązany jest udostępnić osobom kontrolującym z ramienia Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego wszelkich niezbędnych dokumentów w uprzednio ustalonym terminie zazwyczaj 14 dni od wezwania.
2. W przypadku nieprzestrzegania postanowień regulaminu i przepisów obowiązujących w prawodawstwie, właściciel licencji Dziedzictwa Kulinarne Dolnego Śląska zachowuje prawo do wypowiedzenia podmiotowi członkostwa. Jeśli członkostwo podmiotu jest zawieszona, podmiot traci wszelkie prawa członkowskie na czas zawieszenia i nie przysługuje mu zwrot opłaty członkowskiej.
3. Zasady i tryb kontroli reguluje Zarządzenie nr 5/2008 Marszałka Województwa Dolnośląskiego z dnia 22 stycznia 2008 r. w sprawie trybu kontroli, dokumentowania czynności kontrolnych oraz postępowania pokontrolnego w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Dolnośląskiego i wojewódzkich samorządowych jednostek organizacyjnych.

XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Logo Dziedzictwo Kulinarne Dolny Śląsk jest własnością Województwa Dolnośląskiego i jeśli nie jest ono używane zgodnie z opisanymi tu wytycznymi, prawo do jego używania zostanie odebrane.
2. Samorząd Województwa Dolnośląskiego przyznaje licencję na użytkowanie logo Dziedzictwa Kulinarne Dolnego Śląska na okres jednego roku z możliwością bezterminowego przedłużenia. Zastrzega sobie również prawo do zmiany wysokości składki członkowskiej.
3. Członkowie są zobowiązani do umieszczenia emaliowanej tablicy z logo Dziedzictwo Kulinarne Dolny Śląsk na głównym wejściu do ich siedziby lub w innym miejscu, gdzie może ono być wyraźnie eksponowane. Prawa do produkcji oryginalnych tablic posiada jedynie

europejski koordynator Sieci, który przekazuje je do dystrybucji koordynatorowi regionalnemu.

4. Członkowie zobowiązują się używać logo Dziedzictwo Kulinarne Dolny Śląsk w swoich materiałach reklamowych oraz serwisach internetowych.
5. W przypadku gdy podmiot zdecyduje się na rezygnację z członkostwa w Regionalnej Sieci Dziedzictwo Kulinarne Dolnego Śląska, nie przysługuje mu zwrot dotychczas wpłaconych składek członkowskich.