

D2-S. I. 615. 99. 2015
320/13 A/2015

D2S DANA ZADANIA
030815

SEKRETARIAT	
Departamentu Zdrowia i Promocji Województwa	
OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO	
Wpłynęło 31-07-2015	
L. dz. 7178/07/2015	
Każde załączników.....	
Podpis.....	

.....
Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/OFERTA WSPÓLNA¹⁾

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W ART. 3
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

PODTRZYMYWANIE I UPOWSZECHNIANIE TRADYCJI NARODOWEJ, PIELEGNOWANIE
POLSKOŚCI ORAZ ROZWOJU ŚWIADOMOŚCI NARODOWEJ, OBYWATELSKIEJ I KULTUROWEJ
(rodzaj zadania publicznego²⁾)

„2. BIEG NIEZŁOMNYCH – PAMIĘCI ŻOŁNIERZY WYKŁĘTYCH”
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 20.08.2015 r. do 30.09.2015 r.
Termin imprezy: 22.08.2015 r.

W FORMIE
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA
PUBLICZNEGO¹⁾

PRZEZ

ZARZĄD WOJEWÓDZTWA DOLNOŚLĄSKIEGO
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

I. Dane oferenta/offerentów¹⁾³⁾

1) nazwa: Klub Sportowy Ślęza Sobótka MTB Team

2) forma prawna:⁴⁾

- stowarzyszenie fundacja
 kościelna osoba prawna kościelna jednostka organizacyjna
 spółdzielnia socjalna inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:⁵⁾ 000332160

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:⁶⁾ 24.06.2009 r.

5) nr NIP: 896 14 86 404 nr REGON: 021009513

6) adres:

miejsowość: Sobótka ul.: Chopina 92

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:⁷⁾

gmina: Sobótka powiat:⁸⁾ wrocławski

województwo: dolnośląskie

kod pocztowy: 55-050 poczta: Sobótka

7) tel.: 697 707 504 faks: 71 31 69 829

e-mail: kks_sleza@op.pl http://

8) numer rachunku bankowego: 17 1020 5242 0000 2602 0235 1047

nazwa banku: PKO BP O/Sobótka

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/offerentów¹⁾:

- a) Bednarek Przemysław – Prezes Zarządu
- b) Skonecki Maciej – Wiceprezes Zarządu
- c) Piwowarski Maciej – Wiceprezes Zarządu

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:⁹⁾

Klub Sportowy Ślęza Sobótka MTB Team;

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

Bednarek Przemysław; 697 707 504

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

klub promuje rozwój sportu, rekreacji i turystyki oraz zapewnia ich realizację w oparciu o pomoc organów samorządowych i państwowych oraz współdziała w tym zakresie ze wszystkimi zainteresowanymi instytucjami i organizacjami oraz organizuje zawody oraz imprezy rekreacyjne, sportowe, turystyczne i krajoznawcze dla swych członków oraz w środowisku działania, jak również bierze udział w imprezach o podobnym charakterze, organizowanych przez organy samorządowe i państwowe oraz inne organizacje i stowarzyszenia,

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

nie dotyczy

13) jeżeli oferent /oferenci¹⁾ prowadzi/prowadzą¹⁾ działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców: WR. VI NS-REJ.KRS/1293/09/392

b) przedmiot działalności gospodarczej

Klub Sportowy Ślęza Sobótka MTB Team prowadzi działalność gospodarczą w zakresie:

- 1) organizacji imprez,
- 2) spedycji samochodowej,
- 3) gastronomii i hotelarstwa,
- 4) handlu materiałami budowlanymi,
- 5) produkcji wyrobów stolarskich i ciesielskich dla budownictwa,
- 6) produkcji opakowań drewnianych,
- 7) produkcji krzesel i mebli do siedzenia,
- 8) produkcji mebli biurowych i sklepowych,
- 9) produkcji mebli kuchennych,
- 10) produkcji mebli pozostałych,
- 11) działalności usługowej w zakresie wykończenia mebli,
- 12) produkcji gier i zabawek,
- 13) rozbiórki i burzenia obiektów budowlanych, roboty ziemne,
- 14) wykonania robót ogólnobudowlanych związanych z wznoszeniem obiektów,
- 15) wypożyczania artykułów użytku osobistego i domowego,
- 16) sprzątania i czyszczenia obiektów,
- 17) pozostałej działalności rekreacyjnej, gdzie indziej nie klasyfikowanej,
- 18) wykonania specjalistycznych robót budowlanych, gdzie indziej nie klasyfikowanych,
- 19) prania i czyszczenia wyrobów włókienniczych i futrzarskich,
- 20) działalności związanej z poprawą kondycji fizycznej.

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

nie dotyczy

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

„Bieg Niezlomnych – Pamięci Żołnierzy Wyklętych” jest organizowany od 2014 r. Głównymi celami przedsięwzięcia są: pamięć o Żołnierzach Wyklętych oraz krzewienie współczesnych patriotycznych zachowań i pożądanых postaw młodzieży poprzez aktywność fizyczną.

W pierwszej edycji uczestniczyło ponad 1100 zawodników.

10-ciekilometrowa trasa biegu głównego przebiega głównie traktami leśnymi Masywu Ślązańskiego.

Sportowymi imprezami towarzyszącymi są biegi krótkodystansowe dla dzieci i młodzieży w wieku od 7 do 15 lat. Chłopcy i dziewczęta są podzieleni na kategorie wiekowe, co determinuje dystans do przebiegnięcia: kat.7-9 lat – 500 m; kat.10-12 lat – 1000 m; kat.13-15 lat – 1500 m.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Przywracanie pamięci o najnowszej historii Polski, o bohaterach okresu II Konspiracji jest naszym obowiązkiem. Możliwość uczestnictwa w dużej imprezie sportowo-rekreacyjnej, w której każdy uczestnik otrzymuje w pakiecie startowym techniczną koszulkę z nadrukiem nazwy i loga Biegu, okolicznościowy medal, tematyczne wydawnictwa, stanowi doskonałą lekcję historii. Na imprezę zapraszani są Honorowi Goście – świadkowie tamtych wydarzeń – i to Oni uczestniczą w ceremonii dekoracji. Ważnym elementem pozostają również postaci reklamujące Bieg – nasi najlepsi obecnie średnio- i długodystansowcy.

Ze względu na okres wakacyjny, koniecznym jest dotarcie do jak najszerszej grupy potencjalnych uczestników biegów dla dzieci i młodzieży. Temu ma służyć szeroko zakrojona akcja reklamowa poprzez: Radio Wrocław, dystrybucję plakatów i ulotek oraz wieszanie banerów. Również zapewnienie, szczególnie młodemu zawodnikowi, atrakcyjnych nagród będzie stanowiło swoisty, ale skuteczny „magnes” udziału w imprezie.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Beneficjentami projektu są, przede wszystkim, najmłodszy i młodzi uczestnicy Biegu. Dzięki zaangażowaniu i doświadczeniu Ślęzańskiego Ośrodka Kultury, Sportu i Rekreacji - organizatora i koordynatora przedsięwzięcia oraz jego, cieszących się autorytetem partnerów: Centrum Szkolenia Wojsk Inżynieryjnych i Chemicznych im. gen. Jakuba Jasińskiego we Wrocławiu, Domu Turysty "Pod Wieżycą" w Sobótce, główny cel projektu, tj. przywracanie pamięci o Żołnierzach Niezłomnych oraz patriotyczne edukowanie młodzieży, zostanie w pełni zrealizowany. Młodzież od 16 roku życia może wystartować w biegu głównym na 10 km, zaś uczniowie szkół podstawowych i gimnazjalnych w biegach na 0,5 km, 1 km i 1,5 km. W latach następnych, to oni będą zawodnikami startującymi w biegu głównym. Następnymi korzyściami będą promocja obszaru oraz wskazanie jego potencjalnych możliwości w zakresie inspirowania ludzi młodych do podejmowania działań o tematyce związanej z powojenną historią Polski.

Projekt adresowany jest, głównie, do młodzieży o szerokim przekroju wiekowym: od szkoły podstawowej do uczelni wyższych. Zachętą do wzięcia udziału w imprezie, również rodziców, będzie chęć uczestniczenia w niej ich dzieci. Dodatkowym elementem przyciągającym do uczestnictwa będą: konkursy historyczne, plastyczne, wystawy o Żołnierzach Wyklętych, spotkania z uczestnikami wydarzeń okresu 1944-63, pokazy zaproszonych grup rekonstrukcyjnych, prezentacje tematycznych książek i komiksów zaproszonych wydawnictw, prezentacje filmowe oraz koncert piosenek o charakterze patriotycznym. Bardzo ważnym dla frekwencji w biegach dla najmłodszych (0,5 km, 1 km, 2 km) pozostaje atrakcyjność trasy, jak również bezpłatny udział w zawodach. Uczestnicy tych biegów otrzymają, podobnie jak uczestnicy biegu głównego, takie same koszulki z nadrukiem oraz medale i wartościowe nagrody rzeczowe. Młodzież od 16 roku życia, startująca w biegu głównym, będzie mogła, na trudnej 10-kilometrowej trasie, zapoznać się z postaciami niektórych Żołnierzy Wyklętych, pokonując kolejne odcinki trasy ponazywane ich imionami. Kolejną grupą obecną na biegu, nadającej imprezie odpowiednią rangę, będą żołnierze. Jednym z partnerów organizatora jest Centrum Szkolenia Wojsk Inżynieryjnych i Chemicznych im. gen. Jakuba Jasińskiego we Wrocławiu, co zaowocowało udziałem wojska w ramach zawodów ujętych w „Planie – kalendarzu i regulaminie zawodów sportowych w garnizonie Wrocław na 2015 r.”. Warto przy tym zauważyć, że "twarzami" tegorocznej edycji biegu będą: najlepszy obecnie polski maratończyk, także żołnierz - Henryk Szost, wielokrotny reprezentant Polski w biegach średniodystansowych - Mateusz Demczyszak oraz najlepsza zawodniczka w historii polskiego biegania górskiego - Izabela Zatorska. Patronami Honorowymi pozostają Bohaterowie okresu II Konspiracji - Pani Zofia Lwow-Eberle, Pani Weronika Sebastianowicz i Pan Zbigniew Lazarowicz.

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności, ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

nie dotyczy

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci¹⁾ otrzymał/otrzymali¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji.¹¹⁾

nie dotyczy

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

1. Poprzez udział w biegach – oddanie hołdu Żołnierzom Niezłomnym okresu 1944-1963.
2. Popularyzacja biegania jako najprostszej i najtańszej formy aktywności fizycznej.
3. Promocja Miasta i Gminy Sobótka jako jednego z najważniejszych ośrodków sportów biegowych na terenie Województwa Dolnośląskiego.
4. Spotkanie pokoleń i poczucie dumy z uczestnictwa w ważnym przedsięwzięciu.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

SOBÓTKA

1. Start – Rynek
2. Meta i dekoracja – teren k/Domu Turysty „Pod Wieżycą i Kamienia Pamięci Rotmistrza Witolda Pileckiego – ul. Armii Krajowej 13

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

W zakresie realizacji zadania pn. „2 Bieg Niezłomnych – Pamięci Żołnierzy Wyklętych” przewidziane są następujące działania:

- 1) 1 kwietnia – 21 sierpnia - zapisy on-line (do wyczerpania limitu 2000 uczestników - do 21.08., dla pozostałych, w przypadku wolnych miejsc - w dniu zawodów);
- 2) 10 kwietnia - 22 sierpnia - promocja wydarzenia w internecie (www.biegniezlomnych.pl, facebook, strony www instytucji oświatowych, samorządowych, pozarządowych, patronów i sponsorów biegu);
- 3) 15 czerwca – 21 sierpnia - ofertowy wybór podmiotów na: wyżywienie, ochronę, obsługę medyczną, scenę, nagłośnienie, namioty, obsługę sanitarną, obsługę sędziowską;
- 4) 22 czerwca - 22 sierpnia – druk materiałów reklamowych (plakaty, ulotki, banery); umowa z Radiem Wrocław na reklamowanie Biegu;
- 5) 22 czerwca – 22 sierpnia - promocja wydarzenia w prasie, radiu, na tablicach informacyjnych;
- 6) 1 lipca – 21 sierpnia - zakup nagród dla zwycięzców i do losowania;
- 7) 1-22 sierpnia – przygotowanie i oznakowanie trasy oraz terenu na podstawie dokładnego planu sytuacyjnego z uwzględnieniem obecności osób niepełnosprawnych;

- 8)** 14-30 sierpnia - Rynek w Sobótce - wystawa poświęcona Bohaterom II Konspiracji;
- 9)** 21 sierpnia - teren k/Domu Turysty "Pod Wieżycą" - montaż i rozstawienie wszystkich urządzeń technicznych i sanitarnych (namioty, scena, toalety), montaż tablic z imionami i nazwiskami Żołnierzy Wyklętych oraz ich zdjęć na trasie biegu (średnio, co 800-900 m);
- 10)** 22 sierpnia - uruchomienie punktów informacyjnych w Sobótce oraz biura zawodów; rozstawienie w Ryнку, w połowie trasy oraz na mecie (Dom Turysty "Pod Wieżycą") bram dmuchanych; rozstawienie wystawy tematycznej (meta), organizacja parkingu; przygotowanie ceremonii startu;
- 11)** 22 sierpnia - realizacja zadania:
- a)** 8.00-10.30 - działanie biura zawodów: ewentualne zapisy, wydawanie pakietów startowych i numerów startowych - stadion w Sobótce,
 - b)** 11.00 - start "2. Biegu Niezlomnych-Pamięci Żołnierzy Wyklętych" (10 km) - Rynek w Sobótce,
 - c)** 12.30 - 14.00 - biegi dla dzieci i młodzieży (0,5 km, 1 km, 1,5 km) – DT „Pod Wieżycą”,
 - d)** 14.30-15.00 - dekoracja zwycięzców, losowanie nagród rzeczowych – DT „Pod Wieżycą”,
 - e)** 11.00-18.00 – konkursy, quizy tematyczne dla wszystkich chętnych, ze szczególnym uwzględnieniem dzieci i młodzieży; wystawa sprzętu wojskowego; prezentacje grup rekonstrukcyjnych, koncert piosenek patriotycznych – teren k/Domu Turysty „Pod Wieżycą”;
 - f)** 18.00 – zakończenie imprezy,
- 12)** 24.08-30.09.2015 r. – skompletowanie dokumentów (m.in. faktury, rachunki), realizacja płatności i końcowe rozliczenie zadania.

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 20.08.2015 r. do 30.09.2015 r.

Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
1. Zapisy on-line	01.04.2015 r. – 21.08.2015 r.	Stowarzyszenie „Odra-Niemen” we Wrocławiu
2. Promocja wydarzenia – Internet (strony www.: współorganizatorów, partnerów, sponsorów, patronów medialnych i biegu)	10.04.2015 r. – 22.08.2015 r.	<ol style="list-style-type: none"> 1) Ślązański Ośrodek Kultury, Sportu i Rekreacji w Sobótce, 2) Centrum Szkolenia Wojsk Inżynierskich i Chemicznych im. gen. Jakuba Jasińskiego we Wrocławiu, 3) Gmina Sobótka, 4) Stowarzyszenie „Odra-Niemen” we Wrocławiu, 5) „Biskupia Kopa s.c.,” 6) IPN O/Wrocław 7) Stowarzyszenie „Traugutt.pl”, 8) Radio Wrocław 9) Fundacja Banku Zachodniego WBK, 10) „DataSport.pl”, 11) „MaratonyPolskie.pl”.
3. Wybór, na podstawie nadesłanych ofert, podmiotów na obsługę wyżywienia, ochronę, obsługę medyczną, scenę, nagłośnienie, namioty, obsługę sanitarną; obsługę sędziowską	15.06.2015 r. – 21.08.2015 r.	<ol style="list-style-type: none"> 1) Ślązański Ośrodek Kultury, Sportu i Rekreacji w Sobótce, 2) Stowarzyszenie „Odra-Niemen” we Wrocławiu, 3) KS „Śleza” Sobótka MTB Team
4. Druk materiałów reklamowych (plakaty, ulotki, banery); umowa z Radiem Wrocław na reklamowanie Biegu	22.06.2015 r. – 22.08.2015 r.	<ol style="list-style-type: none"> 1) Ślązański Ośrodek Kultury, Sportu i Rekreacji w Sobótce, 2) Stowarzyszenie „Odra-Niemen” we Wrocławiu 3) KS „Śleza” Sobótka MTB Team
5. Promocja wydarzenia w prasie, radiu, w Internecie, na tablicach informacyjnych	22.06.2015 r. – 22.08.2015 r.	<ol style="list-style-type: none"> 1) Ślązański Ośrodek Kultury, Sportu i Rekreacji w Sobótce, 2) Centrum Szkolenia Wojsk Inżynierskich i Chemicznych im. gen. Jakuba Jasińskiego we Wrocławiu, 3) Gmina Sobótka, 4) Stowarzyszenie „Odra-Niemen” we Wrocławiu, 5) „Biskupia Kopa s.c.,” 6) IPN O/Wrocław, 7) Stowarzyszenie „Traugutt.pl”, 8) Radio Wrocław 9) „DataSport.pl”, 10) „MaratonyPolskie.pl”.
6. Zakup nagród dla zwycięzców i do losowania	01.07.2015 r. – 21.08.2015 r.	<ol style="list-style-type: none"> 1) KS „Śleza” Sobótka MTB Team 2) ŚOKSiR – Sobótka 3) „Odra-Niemen” – Wrocław

7. Przygotowanie i oznakowanie trasy oraz terenu	01-22.08.2015 r.	1) Ślązański Ośrodek Kultury, Sportu i Rekreacji w Sobótce 2) KS „Śląza” Sobótka MTB Team
8. Rynek w Sobótce – wystawa poświęcona Żołnierzom Niezłomnym.	14-30.08.2015 r.	1) IPN – Oddział Wrocław 2) Ślązański Ośrodek Kultury, Sportu i Rekreacji w Sobótce
9. Teren k/Domu Turysty "Pod Wieżycą" - montaż i rozstawienie wszystkich urządzeń technicznych i sanitarnych (namioty, scena, toalety), montaż tablic z imionami i nazwiskami Żołnierzy Wyklętych oraz ich zdjęć na trasie biegu (średnio co 800-900 m).	21.08.2015 r.	1) Ślązański Ośrodek Kultury, Sportu i Rekreacji w Sobótce, 2) Dom Turysty „Pod Wieżycą” – Biskupia Kopa s.c., 3) KS „Śląza” Sobótka MTB Team
10. Uruchomienie punktów informacyjnych w Sobótce oraz biura zawodów; rozstawienie w Rynku, w połowie trasy oraz na mecie (Dom Turysty "Pod Wieżycą") bram dmuchanych; obstawa trasy; rozstawienie wystawy tematycznej (meta), organizacja parkingu; przygotowanie ceremonii startu	22.08.2015 r.	1) Ślązański Ośrodek Kultury, Sportu i Rekreacji w Sobótce, 2) Centrum Szkolenia Wojsk Inżynierskich i Chemicznych im. gen. Jakuba Jasińskiego we Wrocławiu, 3) Stowarzyszenie „Odra-Niemen” we Wrocławiu
11. Realizacja zadania	22.08.2015 r.	1) Ślązański Ośrodek Kultury, Sportu i Rekreacji w Sobótce, 2) Centrum Szkolenia Wojsk Inżynierskich i Chemicznych im. gen. Jakuba Jasińskiego we Wrocławiu, 3) Stowarzyszenie „Odra-Niemen” we Wrocławiu

12. Rozliczenie zadania	24.08.2015 r. – 30.09.2015 r.	KS „Śleża” Sobótka MTB Team
-------------------------	----------------------------------	-----------------------------

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

<ol style="list-style-type: none"> 1. Podtrzymywanie pamięci o Żołnierzach Niezłomnych, szczególnie wśród młodego pokolenia. 2. Promocja Sobótki i Dolnego Śląska jako doskonałego terenu do uprawiania rekreacji biegowej. 3. Integracja pokoleń wokół historycznego tematu.
--

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	1. Obsługa Sędziowska – Sędzia Główny	1	1000	osoba	1000	1000	0	0
	2. Nagrody do rozlosowania wśród wszystkich uczestników biegów	10	1000	sztuka	10000	5000	5000	0
II	Koszty obsługi zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie ... (nazwa Oferenta) ¹⁹⁾ : 1) 2)	0	0	0	0	0	0	0

III	1. Materiały reklamowe – ulotki, plakaty, banery,	1	3500	umowa	3500	2000	1500	0
	2. Materiały reklamowe – spoty w radiu Wrocław	1	2000	umowa	2000	2000	0	0
IV	Ogółem:	-	7	-	16500	10000	6500	0

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	10000,00 zł	60,60%
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	0 zł	0 %
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) ¹¹⁾	0 zł	0 %
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	0 zł	0 %
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾	0 zł	0 %
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	6500,00 zł	39,40%
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	0 zł	0 %
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	16500,00 zł	100%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
-	-	TAK/NIE ¹⁾	-

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

Kosztorys został sporządzony na podstawie zdobytych doświadczeń z zeszłorocznej edycji „Biegu Niezłomnych”, z imprez organizowanych i współorganizowanych przez KS „Ślęza” Sobótka MTB Team z myślą o jak najwyższym poziomie organizacyjnym oraz realizacji misji przedsięwzięcia.

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

W organizację i realizację „2. Biegu Niezłomnych – Pamięci Żołnierzy Wyklętych” zaangażowane będą następujące osoby:

- 1) Przemysław Bednarek – Prezes Zarządu KS „Ślęza” MTB Team,
- 2) Wojciech Kacperski – członek Zarządu KS „Ślęza” MTB Team,
- 3) działacze KS „Ślęza” Sobótka MTB Team.

2. Zasoby rzeczowe oferenta/offerentów¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

Klub Sportowy „Ślęza” Sobótka MTB Team dysponuje samochodem marki Renault Master, który będzie wykorzystywany przy organizacji i realizacji Biegu.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

Nasze dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju, tj. imprez sportowych (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną) przedstawiają się następująco:

1. Od 24 lat jesteśmy organizatorami Ogólnopolskiego Wyścigu Kolarskiego na szosie na „Rozpoczęcie Sezonu Kolarskiego – Ślęzański Mnich”. Zebrane doświadczenia przyczyniły się do tego, że obecnie jest to jedna z największych imprez kolarskich (w przypadku statystyki zawodników).
2. Od trzech lat, pod rząd (2013-2015) jesteśmy organizatorami Mistrzostw Polski w Kolarstwie Szosowym elity, orlików i juniorów oraz Wyścigu Amatorów.
3. W 2011 r. byliśmy współorganizatorami wyścigów MTB i na szosie „XV. Światowych Letnich Igrzysk Polonijnych – Dolny Śląsk 2011”.
4. Udział w realizacji dwóch edycji „Półmaratonów Ślęzańskich” w 2012 i 2013 r.
5. Udział w realizacji „1. Biegu Niezłomnych – Pamięci Żołnierzy Wyklętych” – 2014 r..

4. Informacja, czy oferent/ofereńci¹⁾ przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Nie dotyczy

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/offerentów¹⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/oferenci¹⁾ jest/są¹⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/oferenci¹⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)/zalega(-ją)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją¹⁾;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

PREZES
KS Słęża Sobótka MTB Team
.....
Przemysław Bednarek

KLUB SPORTOWY
Słęża Sobótka MTB Team
55-050 Sobótka, ul. Chopina 90
tel./fax 071 316 28 29, tel. 697 707 504
NIP 896 14 86 404; REG. 021 009 513

WICEPREZES
KS Słęża Sobótka MTB Team
Klub Sportowych
Maciej Piwowarski

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta/offerentów¹⁾)

WICEPREZES
KS Słęża Sobótka MTB Team
ds. Marketingowo-Handlowych
Maciej Skonecki

Data... 29.07.2015

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji²⁴⁾
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾

Adnotacje urzędowe²⁵⁾

- 1) Niepotrzebne skreślić.
- 2) Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.
- 3) Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.
- 4) Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określoną na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundacje, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze straże pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.
- 5) Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.
- 6) W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.
- 7) Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nie obowiązkowe. Należy wypełnić jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.
- 8) Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.
- 9) Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.
- 10) Należy określić czy podstawą są zasady określone w statucie, pełnomocnictwo, prokura czy też inna podstawa. Dotyczy tylko oferty wspólnej.
- 11) Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.
- 12) Opis musi być spójny z harmonogramem i kosztorysem. W przypadku oferty wspólnej – należy wskazać dokładny podział działań w ramach realizacji zadania publicznego między składającymi ofertę wspólną.
- 13) W harmonogramie należy podać terminy rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz liczbowe określenie skali działań planowanych przy realizacji zadania publicznego (tzn. miar adekwatnych dla danego zadania publicznego, np. liczba świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów).
- 14) Opis zgodny z kosztorysem.
- 15) Należy opisać zakładane rezultaty zadania publicznego – czy będą trwałe oraz w jakim stopniu realizacja zadania przyczyni się do rozwiązania problemu społecznego lub złagodzi jego negatywne skutki.
- 16) Należy uwzględnić wszystkie planowane koszty, w szczególności zakupu usług, zakupu rzeczy, wynagrodzeń.
- 17) Dotyczy jedynie wspierania zadania publicznego.
- 18) Należy wpisać koszty bezpośrednio związane z celem realizowanego zadania publicznego.
- 19) W przypadku oferty wspólnej kolejni oferenci dołączają do tabeli informację o swoich osztach.
- 20) Należy wpisać koszty związane z obsługą i administracją realizowanego zadania, które związane są z wykonywaniem działań o charakterze administracyjnym, nadzorczym i kontrolnym, w tym obsługą finansową i prawną projektu.
- 21) Wypełnienie fakultatywne – umożliwia zawarcie w umowie postanowienia, o którym mowa w § 16 ramowego wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 15 grudnia 2010 r. w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania. Dotyczy jedynie oferty wspierania realizacji zadania publicznego.
- 22) Informacje o kwalifikacjach osób, które będą zatrudnione przy realizacji zadania publicznego, oraz o kwalifikacjach wolontariuszy. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby kadrowe do dysponujących nimi oferentów.
- 23) Np. lokal, sprzęt, materiały. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby rzeczowe do dysponujących nimi oferentów.
- 24) Odpis musi być zgodny z aktualnym stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany.
- 25) Wypełnia organ administracji publicznej.

CENTRALNA INFORMACJA KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO

KRAJOWY REJESTR SĄDOWY

Stan na dzień 30.07.2015 godz. 08:34:39

Numer KRS: 0000332160

**Informacja odpowiadająca odpisowi aktualnemu
Z REJESTRU STOWARZYSZEŃ, INNYCH ORGANIZACJI SPOŁECZNYCH I ZAWODOWYCH,
FUNDACJI ORAZ SAMODZIELNYCH PUBLICZNYCH ZAKŁADÓW OPIEKI ZDROWOTNEJ**

PODMIOT WPISANY TAKŻE DO REJESTRU PRZEDSIĘBIORCÓW

Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym		24.06.2009	
Ostatni wpis	Numer wpisu	2	Data dokonania wpisu
	Sygnatura akt	WR.VI NS-REJ.KRS/28904/13/105	
	Oznaczenie sądu	SĄD REJONOWY DLA WROCŁAWIA-FABRYCZNEJ WE WROCŁAWIU, VI WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO	

Dział 1

Rubryka 1 - Dane podmiotu	
1.Oznaczenie rodzaju organizacji	STOWARZYSZENIE KULTURY FIZYCZNEJ
2.Numer REGON/NIP	-----
3.Nazwa	KLUB SPORTOWY ŚLEZA SOBÓTKA MTB TEAM
4.Dane o wcześniejszej rejestracji	-----
5.Czy podmiot posiada status organizacji pożytku publicznego?	NIE

KLUB SPORTOWY
Śleza Sobótka MTB Team
55-050 Sobótka, ul. Chopina 92
tel./fax 071 316 28 29, tel. 697 707 504
NIP 896 14 86 404 REG. 021 009 513

Rubryka 2 - Siedziba i adres podmiotu	
1.Siedziba	kraj POLSKA, woj. DOLNOŚLĄSKIE, powiat WROCŁAWSKI, gmina SOBÓTKA, miejsc. SOBÓTKA
2.Adres	ul. FRYDERYKA CHOPINA, nr 92, lok. ---, miejsc. SOBÓTKA, kod 55-050, poczta SOBÓTKA, kraj POLSKA
3.Adres poczty elektronicznej	-----
4.Adres strony internetowej	-----

WICEPREZES
KS Śleza Sobótka MTB Team
ds. Marketingowo - Handlowych
Skonecki

PREZES
KS Śleza Sobótka MTB Team
Przemysław Bednarek

Maciej Skonecki

Rubryka 3 - Jednostki terenowe lub oddziały	
Brak wpisów	

WICEPREZES
KS Śleza Sobótka MTB Team
ds. Sportowych
Maciej Piwowarski

Rubryka 4 - Informacje o statucie	
1.Informacja o sporządzeniu lub zmianie statutu	1 18.11.2008 R.; 16.03.2009 R., ZMIENIONO PAR. 1, PAR. 3, PAR. 9 PKT 1, PAR. 11, PAR. 15, PAR. 17, PAR. 26, PAR 27 LIST 1 I 4 PAR 28 PKT 8 PAR 32 PAR 37 I PAR 38 LIST 2 PODANO PKT 3 W PAR

22, SKREŚLONO PKT 2, 6, 7 I 9 W PAR. 9, PAR. 18, UST. 5 W PAR. 27, PAR. 30 I PAR. 31 ORAZ PRZYJĘTO TEKST JEDNOLITY STATUTU.

Rubryka 5

1. Czas, na jaki została utworzona organizacja NIEOZNACZONY

Rubryka 6 - Sposób powstania podmiotu

Brak wpisów

Rubryka 7 - Komitet założycielski

Brak wpisów

Rubryka 8 - Organ sprawujący nadzór

1. Nazwa organu STAROSTA POWIATU WROCŁAWSKIEGO

Dział 2

Rubryka 1 - Organ uprawniony do reprezentacji podmiotu

1. Nazwa organu uprawnionego do reprezentowania podmiotu ZARZĄD KLUBU

2. Sposób reprezentacji podmiotu

- DO PRZYJMOWANIA ZAPISÓW I DAROWIZN ORAZ ZACIĄGANIA ZOBOWIĄZAŃ UPÓWAŻNIONY JEST ZARZĄD KLUBU.
- DO WAŻNOŚCI OŚWIADCZEŃ W ZAKRESIE PRAW I OBOWIĄZKÓW MAJĄTKOWYCH WYMAGANE JEST WSPÓŁDZIAŁANIE TRZECH OSÓB Z ZARZĄDU KLUBU.

Podrubryka 1

Dane osób wchodzących w skład organu

Podrubryka 1 Dane osób wchodzących w skład organu		
1	1. Nazwisko / Nazwa lub firma	BEDNAREK
	2. Imiona	PRZEMYSŁAW
	3. Numer PESEL/REGON	64030210415
	4. Numer KRS	****
	5. Funkcja w organie reprezentującym	PREZES
2	1. Nazwisko / Nazwa lub firma	SKONECKI
	2. Imiona	MACIEJ
	3. Numer PESEL/REGON	79021013430
	4. Numer KRS	****
	5. Funkcja w organie reprezentującym	WICEPREZES DS. MARKETINGOWO-HANDLOWYCH
3	1. Nazwisko / Nazwa lub firma	PIWOWARSKI
	2. Imiona	MACIEJ
	3. Numer PESEL/REGON	79021009777

KLUB SPORTOWY
Sleza Sobótka MTB Team
Sobótka, ul. Chopina 9
55-050 Sobótka, tel. 697 707 34
tel. fax 071 316 28 29, REG. 021 009 113
NIP 196 14 86 404

PREZES
KS Sleza Sobótka MTB Team
Przemysław Bednarek

WICEPREZES
KS Sleza Sobótka MTB Team
ds. Sportowych
Maciej Piwowarski

WICEPREZES
KS Sleza Sobótka MTB Team
ds. Marketingowo-Handlowych
Maciej Skonecki

	4.Numer KRS	****
	5.Funkcja w organie reprezentującym	WICEPREZES DS. SPORTOWYCH
4	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	RADECKI
	2.Imiona	JÓZEF
	3.Numer PESEL/REGON	57050316894
	4.Numer KRS	****
	5.Funkcja w organie reprezentującym	CZŁONEK ZARZĄDU
5	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	KACPERSKI
	2.Imiona	WOJCIECH
	3.Numer PESEL/REGON	57051017831
	4.Numer KRS	****
	5.Funkcja w organie reprezentującym	CZŁONEK ZARZĄDU

Rubryka 2 - Organ nadzoru			
1	1.Nazwa organu	KOMISJA REWIZYJNA	
	Podrubryka 1		
	Dane osób wchodzących w skład organu		
	1	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	BEDNAREK
		2.Imiona	JÓZEF
		3.Numer PESEL/REGON	40031003995
	2	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	RADECKA
		2.Imiona	TERESA
		3.Numer PESEL/REGON	58100216380
	3	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	SKONECKI
2.Imiona		HENRYK	
3.Numer PESEL/REGON		51042602312	

KLUB SPORTOWY
 Śleza Sobótka MTB Team
 55-050 Sobótka, ul. Chopina 92
 tel./fax 071 316 28 29, tel. 697 707 504
 NIP 896 1486 404 REG. 021 009 513

Rubryka 3	
Brak wpisów	

PREZES
 KS Śleza Sobótka MTB Team
 Dział B
Przemysław Bednarek

WICEPREZES
 KS Śleza Sobótka MTB Team
 ds. Sportowych
Maciej Piwowarski

Rubryka 1 - Nie dotyczy	
Brak wpisów	

WICEPREZES
 KS Śleza Sobótka MTB Team
 ds. Marketingowo-Handlowych
Maciej Skonecki

Rubryka 2 - Nie dotyczy			
Rodzaj dokumentu	Nr kolejny w polu	Data złożenia	Za okres od do
1.Wzmianka o złożeniu	1	25.11.2013	01.01.2011 - 31.12.2011

finansowego	2	25.11.2013	01.01.2012 - 31.12.2012
	3	25.11.2013	01.06.2009 - 31.12.2010
3. Wzmianka o złożeniu uchwały lub postanowienia o zatwierdzeniu sprawozdania finansowego	1	*****	01.01.2011 - 31.12.2011
	2	*****	01.01.2012 - 31.12.2012
	3	*****	01.06.2009 - 31.12.2010

Rubryka 3 - Cel działania organizacji	
1. Cel działania	<p>CELEM KLUBU JEST:</p> <p>1) POPULARYZACJA I ROZWÓJ SPORTU KOLARSKIEGO WE WSZYSTKICH ICH FORMACH I DZIAŁANIACH.</p> <p>2) POPULARYZACJA ROWERU JAKO ŚRODKA LOKOMOCJI.</p> <p>3) REPREZENTOWANIE SPORTU KOLARSKIEGO NA TERENIE SWEGO DZIAŁANIA.</p>

Rubryka 4 - Przedmiot działalności statutowej organizacji pożytku publicznego	
Brak wpisów	

Rubryka 5 - Informacja o dniu kończącym rok obrotowy	
Brak wpisów	

Dział 4

Rubryka 1 - Zaległości	
Brak wpisów	

Rubryka 2 - Wierzytelności	
Brak wpisów	

KLUB SPORTOWY
Sleza Sobótka MTB Team
 55-050 Sobótka, ul. Chopina 9-1
 tel./fax 071 316 28 29, tel. 697 707 214
 NIP 896 14 86 404; REG. 021 009 213

<p>Rubryka 3 - Informacje o zabezpieczeniu majątku dłużnika w postępowaniu w przedmiocie ogłoszenia upadłości, o oddaleniu wniosku o ogłoszenie upadłości z uwagi na fakt, że majątek niewypłacalnego dłużnika nie wystarcza na zaspokojenie kosztów postępowania</p>	
Brak wpisów	<p>PREZES KS Sleza Sobótka MTB Team <i>Przemysław Bednarek</i></p> <p>WICEPREZES KS Sleza Sobótka MTB Team ds. Sportowych <i>Maciej Piwowarski</i></p>

<p>Rubryka 4 - Umorzenie prowadzonej przeciwko podmiotowi egzekucji z uwagi na fakt, że z egzekucji nie uzyska się sumy wyższej od kosztów egzekucyjnych</p>	
Brak wpisów	<p>WICEPREZES KS Sleza Sobótka MTB Team ds. Marketingowo - Handlowych <i>Maciej Skonecki</i></p>

Dział 5

Rubryka 1 - Kurator

Brak wpisów

Dział 6

Rubryka 1 - Likwidacja

Brak wpisów

Rubryka 2 - Informacja o rozwiązaniu organizacji

Brak wpisów

Rubryka 3 - Informacja o połączeniu lub podziale

Brak wpisów

Rubryka 4 - Informacja o postępowaniu upadłościowym

Brak wpisów

Rubryka 5 - Informacja o postępowaniu układowym

Brak wpisów

Rubryka 6 - Informacja o postępowaniu naprawczym

Brak wpisów

Rubryka 7 - Informacja o zawieszeniu działalności gospodarczej

Brak wpisów

KS SŁĘŻA SOBÓTKA MTB TEAM
 Słęża Sobótka MTB Team
 55-050 Sobótka, ul. Chopina 92
 tel. fix 071 316 28 29, tel. 697 707 504
 NIP 896 14 86 404; REG. 021 009 51 3

PREZES
 KS Słęża Sobótka MTB Team

Przemysław Bednarek

data sporządzenia wydruku 30.07.2015

adres strony internetowej, na której są dostępne informacje z rejestru: <https://ems.ms.gov.pl>

WICEPREZES
 KS Słęża Sobótka MTB Team
 Ła. Marketingowo - Handlowych
Maciej Skonecki

WICEPREZES
 KS Słęża Sobótka MTB Team
 Ła. Sportowych
Maciej Pivowarski