Załączniki do rozporządzenia
Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku
Publicznego z dnia 24 października 2018 r. (poz. 2055)

Załącznik nr 1

WZÓR

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:
Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.
Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiającprawidłową. Przykład: „pobieranie*/~~niepobieranie~~*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Zarząd Województwa Dolnośląskiego
2. Rodzaj zadania publicznego[1)]	ochrona i promocja zdrowia

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Instytut Solidaryzmu, Fundacja, Nr KRS: 754886, ul. Przyjaźni 4G/12, 53-030 Wrocław, www.solidaryzm.eu, kontakt@solidaryzm.eu, 602-466-800	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Grzegorz Prigan kontakt@solidaryzm.eu 602-466-800

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Promocja postaw prozdrowotnych w zakresie chorób nowotworowych skierowanych do mieszkańców województwa dolnośląskiego			
2. Termin realizacji zadania publicznego[2)]	Data rozpoczęcia	03.12.2020 r.	Data zakończenia	31.12.2020 r.
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
Zgodnie z przedstawioną w „Narodowym programie zwalczania chorób nowotworowych" diagnozą nowotwory należą do najpoważniejszych zagrożeń dla życia Polaków. Systematycznie rośnie bezwzględna liczba zachorowań, co wynika z procesu starzenia się oraz stylu życia Polaków. Uwzględniając procesy demograficzne szacuje się, że w latach 2016-2029 liczba nowych przypadków nowotworów złośliwych wzrośnie z poziomu 14,1 tys. do 16,5 tys.				

1) Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
2) Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Statystycznie choroby nowotworowe stanowią drugą co do częstości przyczyną zgonów mieszkańców województwa dolnośląskiego, co plasuje województwo w czołówce zachorowań na nowotwory w porównaniu do innych województw.

Pomimo wdrożenia pakietu onkologicznego, nadal obserwuje się zbyt późną wykrywalność chorób nowotworowych. Wiele z wykrytych chorób nowotworowych następuje w stadium, w którym pacjent pozostaje bez dalszych szans na pełne wyleczenie. Od dawna postuluje się, iż w przypadku wczesnego stadium wykrycia chorobynowotworowej możemy liczyć na większe szanse wyleczenia. Jednym ze sposobów wykrywania choroby na wczesnym etapie są właśnie badania profilaktyczne. Z danych statystycznych/sondażowych wynika, iż co czwarty Polak nie wie, czy dla osób w jego wieku są zalecane jakieś badania profilaktyczne, a co dziesiąty nie planuje z kolei w ogóle ich robić (sondaż ABC Rynek i Opinia, listopad 2019). Wysoka umieralność na nowotwory jest w naszym kraju silnie związana m.in. z niską zgłaszalnością na badania profilaktyczne i pomimo faktu, iż na przestrzeni ostatnich lat zwiększyła się zgłaszalność na badania profilaktyczne, wciąż jednak jednym z problemów jest niska świadomość społeczna zagrożeń związanych z rakiem.

Celem zadania jest zachęcenie Dolnoślązaków do skorzystania z oferty bezpłatnych badań,organizowanych w podmiotach leczniczych zajmujących się profilaktyką i leczeniem nowotworów, poprzez wskazanie korzyści dla ich zdrowia, sposobu i miejsc skorzystania z badania oraz przekazania rzetelnej wiedzy na temat procedur, metod wykorzystywanych w trakcie ich przeprowadzania.

Zadanie wpisuje się MapyPotrzeb Zdrowotnych w zakresie onkologii dla województwa dolnośląskiego oraz Priorytety dla Regionalnej Polityki Zdrowotnej Województwa Dolnośląskiego Na Lata 2019 -2021, które jako jeden z celów w zakresie onkologii wskazują zwiększenie skuteczności działań profilaktycznych w zakresie opieki onkologicznej.

Sposobem dotarcia do największej liczby odbiorców jest dziś Internet, który będzie stanowić medium przekazywania tych informacji za pośrednictwem artykułów popularnonaukowych. Miejscem realizacji zadania będzie portal internetowy solidaryzm.eu, na którym zostanie opublikowanych cykl dziesięciu artykułów zachęcających do skorzystania z badańprofilaktycznych. Odbiorcami zadania będą Dolnoślązacy, kobiety w wieku 25-69 lat oraz mężczyźni w wieku 40-65 lat. To właśnie do osób w tych przedziałach wiekowych dedykowane są poszczególne rodzaje badań profilaktycznych. Szacuje się, że dzięki zasięgom generowanym przez portal artykuły są w stanie dotrzeć do około 20 tys. unikalnych odbiorców z docelowej grupy. Metodami trafienia do odbiorców będą przede wszystkim kampanie Google Ads ukierunkowane na poszczególne grupy (np. artykuł o mammografii promowany będzie wyłącznie wśród kobiet w wieku 50-69 lat zgodnie z programem badań profilaktycznych), a także za pośrednictwem samego portalu, który dzięki szerokiej tematyce pisanych artykułów posiada różnorodne grono odbiorców z różnych dziedzin. Ponadto dzięki innym stosowanych metodom marketingowym za pomocą portali społecznościowych jesteśmy w stanie trafiać bezpośrednio do grup docelowych. Metodą działania w przedmiotowym przedsięwzięciu będzie stworzenie i publikacja cyklu dziesięciu artykułów poruszających tematykę zachęcania do skorzystania z badań profilaktycznych. Każdy artykuł o objętości 5 tys. znaków,

wzbogacone o zdjęcia i grafiki przy użyciu języka zrozumiałego dla przeciętnego odbiorcy oraz ukazującego dane na temat wpływu wczesnego wykrycia choroby nowotworowej w trakcie badań profilaktycznych na wyleczenie choroby i przebieg leczenia. Dodatkowo zastosowana zostanie również promocja stworzonych artykułów za pomocą kampanii Google Ads.

Artykuły będą poruszać następujące tematy:

1. Badanie na krew utajoną w kale sposobem na wykrycie raka jelita grubego.
2. Kolonoskopia – jak przebiega badanie?
3. Kolonoskopia szansą na pełne wyleczenie nowotworu jelita grubego.
4. Nie daj szans rakowi i skorzystaj z darmowych badań profilaktycznych!
5. Kolejna szansa na bezpłatną mammografię na Dolnym Śląsku!
6. Rak piersi – jak i kiedy się badać?
7. Proste badania, które ratują życie. Skorzystaj z bezpłatnych badań profilaktycznych!
8. Cytologia szansą na wykrycie raka szyjki macicy. Skorzystaj z bezpłatnego badania!
9. Kiedy warto zrobić cytologię?
10. Darmowe badanie na krew utajoną w kale – skorzystaj już teraz!

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Wskaźnik CTR na podstawie kampanii Google Ads. Jest to współczynnik klikalności – stosunek między liczbą kliknięć a wyświetleń banera reklamowego w sieci partnerów Google.	3 %	Analityka Google Ads oraz Google Analitics. Raport końcowy będzie dostępny w dniu zakończenia kampanii reklamowej
Wyrażenie chęci skorzystania z programu badań profilaktycznych	20 %	Ankieta pod artykułem: czy planujesz skorzystać z badań? Z 20 tys. odbiorców artykułów przewidujemy 4 tys. zainteresowanych programem
Wyświetlenie baneru reklamy z artykułami. Założenie:1 mln wyświetleń.	80 %	Planowana ilość wyświetleń banerów 1 mln. Baner będzie widoczny na portalu solidaryzm.eu i u partnerów Google. Statystyki w Google Ads i Google Analitics

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Instytut Solidaryzmu to fundacja, której ideą jest upowszechnianie wszelkich form ludzkiej solidarności. Do zadań portalu należy również promocja edukacji, wiedzy, zdrowia, badań naukowych oraz dobrych nawyków w społeczeństwie. Organizacja od początku swojej działalności zajmuje się tworzeniem artykułów na potrzeby działań edukacyjnych w różnych dziedzinach życia. Członkowie organizacji to przede wszystkim prawnicy oraz dziennikarze. Współpracujemy również z ekspertami z zakresu marketingu internetowego, felietonistami, copywriterami oraz ekspertami od poszczególnych dziedzin nauki takimi jak lekarze czydietetycy. Niefinansowym wkładem własnym

Oferenta jest udostępnienie portalu solidaryzm.eu jako medium do publikacji artykułów, posiadającego 100 tys. unikalnych użytkowników każdego miesiąca. Ponadto do wkładu niefinansowego zaliczone zostaną również dodatkowe działania promocyjne artykułów na portalu Facebook. Oferent wnosi wkład finansowy w wysokości 300 zł na opłacenie księgowości oraz 1700,00 zł jako wynagrodzenie dla autorów artykułów.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Stworzenie dziesięciu artykułów	6 700,00	5 000,00	1 700,00
2.	Promocja artykułów za pośrednictwem kampanii Google Ads	5 000,00	5 000,00	
3.	Koszty księgowości	300,00		300,00
4.				
5.				
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		12 000,00	10 000,00 PLN	2 000,00 PLN

V. Oświadczenia

Oświadczam~~(-my),~~ że:

1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta~~(-tów)~~;
2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3) oferent*/~~oferenci*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega~~(-ją)*/zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4) oferent*/~~oferenci~~* składający niniejszą ofertę nie zalega~~(-ją)*/zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*/~~inną właściwą ewidencją*;~~
6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Signature Not Verified

Dokument podpisany przez Grzegorz Tomasz Prigan

Data: 2020.11.20 10:38:45 CET

Data ....19.11.2020.....

.....

.....

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionychdo składania oświadczeń woli w imieniuoferentów)