

## Lokalne kryteria wyboru „Odnowa i rozwój wsi”

Lp.	Kryteria	Opis	Punkty	Odniesienie do analizy SWOT
1	Powiązanie z innymi partnerami	Preferuje powiązanie operacji z więcej niż jednym projektem lub innymi programami na obszary wiejskie	2 – powiązana z więcej niż jednym projektem 1 – powiązana z jednym projektem 0 – brak powiązań	„współpraca trzech sektorów na rzecz rozwoju regionu” <b>szansą</b> w analizie SWOT,
2	Wykorzystanie lokalnych zasobów	Preferuje operacje, które wykorzystując potencjał przyrodniczo-kulturowy i/lub aktywność mieszkańców	2 – wykorzystuje w operacji nazwy Góry Sowie lub pochodnych 0 – nie wykorzystuje w operacji nazwy Góry Sowie lub pochodnych	„jednoczące Góry Sowie” <b>mocną stroną</b> w analizie SWOT
3	Zasięg oddziaływania operacji	Preferuje operacje, z których aktywnie skorzysta większa ilość osób	3 – zasięg co najmniej obszaru LGD 2 – zasięg gminy 1 – zasięg sołectwa	„duża ilość mieszkańców” <b>szansą</b> w analizie SWOT
4	Promocja obszaru	Preferuje operacje, które wpływają na promocję jak największego obszaru LGD	3 – promocja całego obszaru LGD 2 – promocja 1 gminy 1 – promocja jednej miejscowości 0 – brak wpływu na promocję	„skuteczna promocja regionu” <b>szansą</b> w analizie SWOT
5	Trwałość efektów po zakończeniu operacji	Preferuje się operacje, których oddziaływanie będzie trwałe po zakończeniu finansowania z Leader PROW	1 – operacje zapewnia kontynuację 0 – operacja nie zapewnia kontynuacji	„skuteczność w pozyskiwaniu środków” <b>mocną stroną</b> w analizie SWOT
			<b>Max 11</b> <b>Minimum 5, aby projekt przeszedł</b>	